

Управление образования Администрации города Апатиты
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества имени академика А.Е.Ферсмана

Программа принята
Методическим советом
Дома детского творчества
Имени академика А. Е. Ферсмана
20.03.2025 г., протокол № 4



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Дома детского творчества
Имени академика А. Е. Ферсмана
П.А. Христюк

Приказ № 87-у
От «07» апреля 2025 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарной направленности
(год разработки: 2025)

«Контентмейкер»
(стартовый уровень)
Составлена на 1 год обучения
Для детей 11-17 лет

Составитель:
Булыня Ольга Геннадьевна
Педагог дополнительного образования

Апатиты
2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Контентмейкер» разработана в соответствии с современными требованиями к дополнительному образованию и направлена на формирование у обучающихся навыков работы с социальными сетями, создания качественного контента и освещения деятельности Дома детского творчества. Программа имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, их профессиональное самоопределение в сфере современных медиатехнологий.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Контентмейкер» разработана в 2025 году в соответствии с:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273–ФЗ;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы)»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №882, Министерства просвещения Российской Федерации № 391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства Просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";
- Устав и локальные акты Дома детского творчества имени академика А.Е. Ферсмана.

Адресатами программы являются обучающиеся в возрасте 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, работе с социальными сетями и медиатехнологиям.

Актуальность программы обусловлена стремительным развитием информационного общества и возрастающей ролью социальных сетей в формировании общественного мнения и продвижении различных организаций. Владение навыками создания качественного контента

становится необходимым условием успешной социализации и профессионального развития современного человека.

Программа отвечает следующим актуальным требованиям:

- Формирует практические навыки работы в сфере SMM
- Развивает творческие способности обучающихся
- Способствует профессиональному самоопределению
- Обеспечивает освоение современных медиатехнологий
- Создает условия для социальной адаптации

Педагогическая целесообразность программы заключается в следующем:

- Обеспечивает комплексное развитие личности обучающегося
- Способствует формированию ключевых компетенций в сфере медиакоммуникаций
- Создает условия для реализации творческого потенциала
- Формирует навыки работы в команде
- Обеспечивает практическую направленность обучения
- Способствует развитию критического мышления
- Помогает в профессиональном самоопределении

Программа построена на принципах индивидуализации обучения, развития творческого потенциала и практической направленности, что обеспечивает эффективное освоение навыков контент-мейкинга и их применение в реальной деятельности.

Реализация программы способствует:

- Формированию устойчивого интереса к медиасфере
- Развитию коммуникативных навыков
- Освоению современных технологий создания контента
- Приобретению практического опыта работы с социальными сетями
- Созданию качественного информационного сопровождения деятельности учреждения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы. Развитие у обучающихся компетенций в сфере создания и продвижения контента в социальных сетях для эффективного информационного сопровождения деятельности Дома детского творчества.

Задачи программы:

Обучающие:

- Сформировать базовые знания о принципах работы современных социальных сетей и их особенностях
- Обучить основным принципам создания качественного визуального и текстового контента
- Научить планировать контент-план и определять целевую аудиторию
- Освоить инструменты аналитики и оценки эффективности публикаций

- Научить работать с фото- и видеоконтентом для социальных сетей
- Сформировать навыки написания привлекательных заголовков и текстов постов
- Освоить основы работы с графическими редакторами для создания контента
- Научить основам таргетированной рекламы и продвижения в социальных сетях

Развивающие:

- Развить креативное мышление и способность генерировать идеи для контента
- Сформировать навыки работы в команде при создании контент-проектов
- Развить аналитические способности в оценке эффективности публикаций
- Сформировать умение адаптироваться к изменениям в алгоритмах социальных сетей
- Развить навыки тайм-менеджмента в работе с контентом
- Сформировать критическое мышление при анализе контента конкурентов
- Развить коммуникативные навыки в процессе взаимодействия с аудиторией

Воспитательные:

- Воспитать ответственное отношение к информационной безопасности в сети
- Сформировать этические нормы поведения в социальных сетях
- Развить чувство ответственности за качество публикуемого контента
- Воспитать уважительное отношение к авторским правам
- Сформировать навыки самоорганизации и дисциплины в работе
- Развить способность к самообучению и профессиональному росту
- Воспитать патриотизм и любовь к родному городу через освещение деятельности учреждения
- Сформировать активную жизненную позицию и интерес к медиасфере

Отличительные особенности.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Контентмейкер» разработана для учащихся, которые:

- Осваивают или освоили программу «Д.О.М.»
- проявили заинтересованность в углубленном изучении материала;
- имеют рекомендации педагога дополнительного образования.

Программа рассчитана на индивидуальную форму обучения и выстроена таким образом, чтобы обучение проводилось на соответствующем для каждого ребёнка уровне, формировались знания, умения и навыки, соответствующие его способностям, выстраивался индивидуальный образовательный маршрут.

Уровень обучения для обучающихся с повышенными способностями может подбираться индивидуально, на основе педагогических исследований.

Отличительными особенностями программы «Контентмейкер» являются её инновационный подход к обучению, который сочетает теоретические знания с практическими навыками работы в социальных сетях. Программа построена на основе реальных задач по освещению деятельности Дома детского творчества, что обеспечивает её практическую направленность и актуальность.

Комплексный характер обучения реализуется через многоуровневую систему освоения навыков, включающую работу с текстовым и визуальным контентом, изучение принципов SMM-продвижения, развитие навыков сторителлинга и освоение инструментов аналитики социальных сетей.

Уникальность образовательного процесса заключается в создании реального медиаконтента для социальных сетей учреждения, работе с актуальными инструментами и

платформами, участии в реальных проектах по освещению мероприятий и возможности публикации работ в официальных каналах учреждения.

Программа отличается гибкостью и индивидуальным подходом к каждому обучающемуся, учитывающим его личные особенности и интересы, предоставляющим возможность выбора направления специализации и развития креативных способностей. Социально-значимый аспект программы проявляется в формировании навыков социального проектирования, развитии гражданской позиции через медиа, создании информационного пространства учреждения и формировании сообщества единомышленников.

Сроки реализации программы.

Программа «Контентмейкер» рассчитана на один год обучения: 36 академических часов, с самостоятельным выполнением заданий во время зимних и летних каникул.

Программа «Контентмейкер» реализуется в течение всего календарного года, включая каникулярное время.

Формы и методы проведения учебных занятий.

Форма проведения занятий: очные индивидуальные занятия. Обучение происходит в виде теоретических и практических занятий, на которых ученик выполняет творческие задания.

Методы организации занятий:

- рассказ педагога,
- беседа,
- презентация,
- дискуссия,
- видеоурок,
- работа с наглядным материалом,
- самостоятельные наблюдения и исследования,
- учебные экскурсии,
- работа с графическим редактором,
- написание постов

Режим занятий. Занятия по программе проводятся один раз в неделю по 1 академическому часу. Академический час равен 40 минутам.

Ожидаемые результаты:

Результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Контентмейкер» включают:

Личностные результаты:

- Сформированность ответственного отношения к созданию информационного контента
- Развитие творческого потенциала и креативного мышления
- Формирование навыков самоорганизации и планирования работы
- Развитие коммуникативных компетенций и умения работать в команде
- Осознание значимости информационной культуры в современном обществе
- Формирование этических норм поведения в социальных сетях

Метапредметные результаты:

- Умение анализировать целевую аудиторию и её потребности
- Способность применять полученные знания для решения практических задач
- Навыки работы с различными информационными источниками
- Умение оценивать качество создаваемого контента
- Способность к проектной деятельности

- Развитие критического мышления при работе с информацией

К концу обучения по программе учащиеся узнают:

- Базовые принципы работы популярных социальных сетей
- Основные форматы контента и их особенности
- Принципы создания эффективного текста для социальных медиа
- Основы визуального оформления постов
- Методы продвижения контента
- Правила работы с обратной связью
- Основы интернет-безопасности
- Принципы работы с аналитическими инструментами

будут уметь:

- Создавать различные виды контента для социальных сетей
- Работать с фото- и видеоматериалами
- Писать привлекательные заголовки и тексты постов
- Планировать контент-план
- Использовать базовые инструменты редактирования
- Анализировать эффективность публикаций
- Работать с комментариями и сообщениями
- Соблюдать авторские права при создании контента
- Применять базовые принципы SEO-оптимизации
- Создавать инфографику и визуальные материалы
- Организовывать освещение мероприятий в социальных сетях
- Работать в команде над контент-проектами

Результативность обучения по данной программе оценивается по трехбалльной системе – «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года.

Промежуточная аттестация - выставление учащимся оценок в диагностические карты («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по критериям программы.

Итоговая аттестация - выставление учащимся оценок в итоговые ведомости («низкий», «средний», «высокий») по результатам анализа работы за год. Итоговой аттестацией завершается процесс образования по программе.

Формы подведения итогов реализации программы. Итоги реализации программы «Контентмейкер» подводятся в виде участия в творческих проектах.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/контроля
	Теория	Практика	Всего	
1. Вводное занятие	1	-	1	Творческое задание, кейс
2. Основы контент-маркетинга и социальных медиа	2	2	4	
3. Визуальный контент, особенности оформления различных социальных сетей	2	15	17	
4. Программы и сервисы для автоматизации процессов	2	8	10	
5. Стратегии распространения контента	-	3	3	
6. Итоговое занятие	1	-	1	
ИТОГО:	8	28	36	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие, 1 час.

Теория, 1 час

Вводная беседа. Знакомство с планом работы детского объединения. Инструкция по охране труда, противопожарной безопасности, правилам дорожного движения.

2. Основы контент-маркетинга и социальных медиа, 4 часа.

Теория, 2 часа.

Текстовые работы - статьи, проекты и т.д. Компьютерные работы (презентации). Визуальные (видеофильм, слайды, фотоматериалы).

Информационные издания. Основы контент-маркетинга и социальных медиа. Освоение базовых понятий и инструментов современных цифровых платформ. Качественный контент в развитии социальных сообществ.

Практика, 2 часа

Создание концепции профиля. Анализ целевой аудитории, сегментация пользователей. Формирование бренда и уникального стиля аккаунта. Определение формата подачи материалов (текстовые посты, фото-, видеоконтент). Работа с цифровыми инструментами.

3. Визуальный контент, особенности оформления различных социальных сетей, 17 часов.

Теория, 2 часа.

Практика, 15 часов.

4. Оформление исследовательской работы, 10 часов.

Теория, 2 часа.

Особенности оформления страниц на популярных площадках (VK, Instagram, TikTok, Telegram). Программы и сервисы для редактирования изображений и видеороликов.

Практика, 15 часов

Автоматизация процессов публикации (контент-планеры, таймеры публикаций).

Разрабатываем концепцию собственной социальной сети и создаем базовую структуру

контента, закрепляя изученные принципы дизайна и навигации. Продвижение и привлечение подписчиков. Пишем тексты с GIGACHAT и YandexGPT. Какие тексты лучше вообще не генерировать в GIGACHAT и YandexGPT. О каких ограничениях при работе с текстом важно знать. Как создавать тексты с нейросетью. Как редактировать тексты с GIGACHAT и YandexGPT. Практическая работа с GIGACHAT и YandexGPT. Техники сторителлинга и вовлечения зрителя.

5. Стратегии распространения контента, 3 часа.

Практика, 3 часа.

Стратегии вирусного распространения контента. Знакомство с современными методами анализа эффективности рекламных кампаний. Использование таргетированной рекламы и SEO-продвижения. Понимание алгоритмов ранжирования контента соцсетей.

6. Итоговое занятие, 1 час.

Теория, 1 час.

Подведение итогов работы за год. Итоговая работа. Разработка полноценного сценария культурно-просветительного мероприятия.

Задание-рекомендация на летние каникулы.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Контентмейкер» разработано в форме образовательно-методического комплекса, который включает набор компонентов, предполагающих как целостное, так и модульное использование материалов. В их числе:

1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Контентмейкер», отвечающая федеральным требованиям к образовательным программам ДОД.

2. Пакет методических материалов:

- учебно-методическая литература;
- дидактические материалы (карточки, таблицы, схемы, рисунки);
- инструкции по технике безопасности;
- справочно-информационные материалы по организации исследовательской деятельности детей;
- видеоматериалы и презентации по организации исследовательской деятельности учащихся;
- перечень массовых мероприятий (конкурсы, выставки, конференции и т.д.) проводимые по направлению объединения различными учреждениями и организациями.

3. Материалы, отражающие достижения учащихся (портфолио учащихся).

4. Кабинет для теоретических занятий и практических занятий.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы

Формой подведения итогов реализации программы являются участие обучающихся в научно-практических конференциях различного уровня и конкурсах исследовательских работ.

Формы подведения итогов реализации программы «Контентмейкер»

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- Регулярный мониторинг публикаций учащихся в социальных сетях
- Анализ качества создаваемого контента

- Оценка вовлеченности аудитории
- Проверка выполнения практических заданий
- Ведение портфолио работ

Промежуточная аттестация проводится в форме:

- Защиты мини-проектов по созданию контент-планов
- Презентации авторских постов и историй
- Тестирования теоретических знаний
- Практических заданий по работе с фото и видео
- Анализа показателей эффективности публикаций

Итоговая аттестация включает:

- Представление итогового проекта по освещению мероприятия
- Защиту портфолио работ
- Публичную презентацию результатов обучения
- Практическое задание по созданию комплексного поста
- Анализ достигнутых показателей в социальных сетях

Формы демонстрации результатов:

- Выставка лучших работ в социальных сетях учреждения
- Публикация портфолио учащихся
- Организация мастер-класса для младших участников
- Создание итогового видеоролика о работе группы
- Презентация аналитических данных по проделанной работе

Методы оценки результативности:

- Педагогическое наблюдение за процессом работы
- Анализ качественных и количественных показателей
- Самооценка учащихся своей деятельности
- Экспертная оценка работ
- Анкетирование участников программы

Система поощрения предусматривает:

- Вручение сертификатов об окончании программы
- Награждение грамотами за лучшие работы
- Выдачу дипломов за активное участие
- Размещение лучших работ на официальных ресурсах
- Рекомендательные письма для дальнейшего развития

Диагностика результативности обучения

В рамках мониторинговой деятельности разработан комплекс критериев и показателей оценки результативности и качества образовательного процесса.

Защита мини-проекта «Создание контент-плана для освещения мероприятия»

Цель проекта

Разработка комплексного контент-плана для освещения реального мероприятия Дома детского творчества в социальных сетях.

Задачи проекта

- Изучить особенности предстоящего мероприятия
- Определить целевую аудиторию

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ИМЕНИ АКАДЕМИКА А. Е.
ФЕРСМАНА**, Христюк Павел Александрович, директор

11.03.26 09:26 (MSK)

Сертификат 30461462C70F32ADB135762274BF7448

- Разработать контент-план публикаций
- Создать образцы постов для разных социальных платформ
- Подготовить визуальные материалы

Требования к проекту

Контент-план должен включать:

- Анализ мероприятия и его особенностей
- Определение основных сообщений
- График публикаций с указанием времени и даты
- Описание формата каждого поста
- Визуальные материалы (фото, видео, инфографика)
- Хэштеги и геотеги
- Планируемые активности с аудиторией

Структура презентации проекта

- 1. Введение (3 минуты)**
 - Представление темы проекта
 - Описание мероприятия
 - Целевая аудитория
- 2. Основная часть (7 минут)**
 - Контент-план с пояснениями
 - Образцы постов для разных платформ
 - Визуальные материалы
 - Механика взаимодействия с аудиторией
- 3. Заключение (2 минуты)**
 - Ожидаемые результаты
 - KPI для оценки эффективности
 - План корректировок

Критерии оценки проекта

- 1. Содержание (40 баллов)**
 - Полнота разработки контент-плана
 - Соответствие тематике мероприятия
 - Оригинальность идей
- 2. Качество контента (30 баллов)**
 - Грамотность текстов
 - Качество визуальных материалов
 - Соответствие формату платформ

3. Презентация (20 баллов)

- Структура выступления
- Умение отвечать на вопросы
- Визуальное оформление

4. Практическая реализуемость (10 баллов)

- Реалистичность плана
- Возможность масштабирования

Порядок защиты

1. Подготовка презентации проекта
2. Выступление перед группой
3. Ответы на вопросы
4. Получение обратной связи
5. Внесение корректировок

Сроки реализации

- Подготовительный этап: 2 недели
- Разработка проекта: 3 недели
- Защита проекта: 1 неделя

Форматы подачи материалов

- Презентация проекта
- Письменный контент-план
- Образцы постов
- Визуальные материалы
- План мероприятий

Условия реализации программы

Реализация программы осуществляется на базе МБУДО ДДТ (Апатиты, Фестивальная 15А)

Материально-техническое обеспечение

№	Наименование	Количество	Назначение
1	Кабинет (учебный класс, кабинет живого уголка)	2	Для проведения учебных занятий
2	Стол, стулья	1, 4	
3	Справочная литература		
4	Доска настенная 3-х элементная (магнитная)	1	
5	Информационный стенд	1	
Технические средства обучения			
1	Ноутбук	1	Для проведения учебных

2	Мультимедийный проектор	1	занятий
3	Экран настенный	1	
4	Многофункциональное устройство (принтер, сканер)	1	

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативно-правовые акты и другие официальные документы

1.1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (ред. от 24.03.2021) // Собрание законодательства РФ. - 31.12.2012. - N 53 (ч. 1). - Ст. 7598.

1.2. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (www.pravo.gov.ru)

1.3. Санитарные правила СП 2.3.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» // Текст приказа опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 21.12.2020;

1.4. Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» // Текст приказа опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru), 03.02.2021;

1.5. Устав МБУДО ДДТ имени академика А.Е. Ферсмана, утвержден приказом Учредителя № 172-2/о от 30.09.2019.

2. Литература, используемая педагогом в процессе обучения и при составлении программы

1. Аакер, Д. А. Создание сильных брендов / Д. А. Аакер. – М.: Эксмо, 2019.
2. Бабаев, А. В. Социальные сети: маркетинг и продвижение / А. В. Бабаев. – СПб.: Питер, 2020.
3. Васильев, А. Д. Основы копирайтинга и контент-маркетинга / А. Д. Васильев. – М.: Альпина Паблишер, 2021.
4. Вирин, Ф. Ю. Контент-маркетинг / Ф. Ю. Вирин. – М.: Эксмо, 2020.
5. Гавриков, А. Л. SMM-менеджмент / А. Л. Гавриков. – СПб.: Питер, 2021.
6. Гринберг, Т. Э. PR в Интернете / Т. Э. Гринберг. – М.: Международный институт рекламы, 2019.
7. Евстафьев, Д. А. Медиапланирование / Д. А. Евстафьев. – М.: Юрайт, 2020.
8. Карпова, Л. В. Социальные сети как инструмент продвижения / Л. В. Карпова. – М.: Дашков и К°, 2020.
9. Кочеткова, А. Ю. Основы социального медиамаркетинга / А. Ю. Кочеткова. – М.: ИНФРА-М, 2021.
10. Мамонтов, С. А. Контент-стратегия / С. А. Мамонтов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.
11. Мединский, В. Р. Основы работы с социальными медиа / В. Р. Мединский. – М.: Проспект, 2021.
12. Паркер, Д. Социальные сети: стратегии продвижения / Д. Паркер. – М.: Олимп-Бизнес, 2020.
13. Петров, М. Т. Основы копирайтинга / М. Т. Петров. – СПб.: Питер, 2021.
14. Райс, Э. Стратегия и тактика рекламы в социальных сетях / Э. Райс. – М.: Альпина Паблишер, 2020.

15. Соколов, А. В. Медиакоммуникации: теория и практика / А. В. Соколов. – М.: Юрайт, 2021.
16. Траут, Дж. Позиционирование в социальных медиа / Дж. Траут. – М.: Эксмо, 2020.
17. Хайн, М. Социальные сети: от стратегии к действию / М. Хайн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021.
18. Штерн, Л. Основы контент-маркетинга / Л. Штерн. – М.: Альпина Паблишер, 2020.
19. Юдина, Е. А. SMM-продвижение: от стратегии до реализации / Е. А. Юдина. – М.: Дашков и К°, 2021.
20. Якимова, М. В. Основы работы с социальными медиа / М. В. Якимова. – СПб.: Питер, 2020.

Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год.

№ п/п	Дата	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	групповая	1	Вводный инструктаж по ОТ и ПБ. Правила поведения. Правила поведения. Знакомство с оборудованием. Интернет Правила поведения.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
2	Сентябрь	групповая	1	Основы контент-маркетинга и социальных медиа.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
3	Сентябрь	групповая	1	Освоение базовых понятий и инструментов современных цифровых платформ.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
4	Сентябрь	групповая	1	Качественный контент в развитии социальных сообществ.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
5	Октябрь	групповая	1	Создание концепции профиля.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
6	Октябрь	групповая	1	Анализ целевой аудитории, сегментация пользователей.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
7	Октябрь	групповая	1	Формирование бренда и уникального стиля аккаунта.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ИМЕНИ АКАДЕМИКА А. Е.
ФЕРСМАНА**, Христюк Павел Александрович, директор

11.03.26 09:26 (MSK)

Сертификат 30461462C70F32ADB135762274BF7448

8	Октябрь	групповая	1	Определение формата подачи материалов (текстовые посты, фото-, видеоконтент).	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
9	Октябрь	групповая	1	Практическая работа.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
10	Ноябрь	групповая	1	Работа с цифровыми инструментами.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
11	Ноябрь	групповая	1	Особенности оформления страниц на популярных площадках (VK, Instagram, TikTok, Telegram).	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
12	Ноябрь	групповая	1	Практическая работа.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
13	Ноябрь	групповая	1	Программы и сервисы для редактирования изображений и видеороликов.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
14	Декабрь	групповая	1	Практическая работа.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ИМЕНИ АКАДЕМИКА А. Е.
ФЕРСМАНА**, Христюк Павел Александрович, директор

11.03.26 09:26 (MSK)

Сертификат 30461462C70F32ADB135762274BF7448

15	Декабрь	групповая	1	Автоматизация процессов публикации (контент-планеры, таймеры публикаций).	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
16	Декабрь	групповая	1	Практическая работа. Разрабатываем концепцию собственной социальной сети и создаем базовую структуру контента, закрепляя изученные принципы дизайна и навигации.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
17	Декабрь	групповая	1	Продвижение и привлечение подписчиков.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
18	Декабрь	групповая	1	Пишем тексты с GIGACHat и YandexGPT. Какие тексты лучше вообще не генерировать в GIGACHat и YandexGPT. О каких ограничениях при работе с текстом важно знать. Как создавать тексты с нейросетью. Как редактировать тексты с GIGACHat и YandexGPT. Практическая работа с GIGACHat и YandexGPT.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
19	Январь	групповая	1	Практическая работа с GIGACHat и YandexGPT.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
20	Январь	групповая	1	Методы продвижения аккаунтов.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ИМЕНИ АКАДЕМИКА А. Е.
ФЕРСМАНА**, Христюк Павел Александрович, директор

11.03.26 09:26 (MSK)

Сертификат 30461462C70F32ADB135762274BF7448

21	Январь	групповая	1	Использование таргетированной рекламы и SEO-продвижения.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
22	Февраль	групповая	1	Стратегии вирусного распространения контента.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
23	Февраль	групповая	1	Организация конкурсов и интерактивных мероприятий.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
24	Февраль	групповая	1	Знакомство с современными методами анализа эффективности рекламных кампаний.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
25	Март	групповая	1	Практическая работа.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
26	Март	групповая	1	Аналитика активности сообщества. Оценка метрик вовлечённости (лайки, репосты, комментарии)	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
27	Март	групповая	1	Понимание алгоритмов ранжирования контента соцсетей.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ИМЕНИ АКАДЕМИКА А. Е.
ФЕРСМАНА**, Христюк Павел Александрович, директор

11.03.26 09:26 (MSK)

Сертификат 30461462C70F32ADB135762274BF7448

28	Март	групповая	1	Культурологическое освещение событий и мероприятий.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
29	Апрель	групповая	1	Техники сторителлинга и вовлечения зрителя.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
30	Апрель	групповая	1	Практическая работа. Подготовка авторских материалов о мероприятиях, мастер-классах, конкурсах и фестивалях	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
31	Апрель	групповая	1	Создание мультимедийных проектов.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
32	Апрель	групповая	1	Работа с музыкальным и художественным оформлением.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
33	Апрель	групповая	1	Принципы разработки виртуальных экскурсий и онлайн-трансляций.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
34	Май	групповая	1	Реализация комплексных мультимедиа-кампаний по продвижению творческих коллективов.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
35	Май	групповая	1	Итоговая работа. Разработка полноценного сценария культурно-просветительного мероприятия.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ИМЕНИ АКАДЕМИКА А. Е.
ФЕРСМАНА**, Христюк Павел Александрович, директор

11.03.26 09:26 (MSK)

Сертификат 30461462C70F32ADB135762274BF7448

36	Май	групповая	1	Итоговая работа. Разработка полноценного сценария культурно-просветительного мероприятия.	Фестивальная, 15А, каб. 24	Беседа, практическая работа, наблюдение, опрос
Итого			36 часов			

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ИМЕНИ АКАДЕМИКА А. Е.
ФЕРСМАНА**, Христюк Павел Александрович, директор

11.03.26 09:26 (MSK)

Сертификат 30461462C70F32ADB135762274BF7448

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 77034273915970719059912646133541872467418361205

Владелец Христюк Павел Александрович

Действителен с 18.03.2026 по 18.03.2027